



# Kick-off LRQA Kennisnetwerken MVO & Innovatie

Hoe kunt u effectief inspelen op MVO ontwikkelingen in uw waardeketen?  
Intervisie met uw MVO vakgenoten levert u inspiratie en bespaart u tijd en geld.



Lloyd's Register  
LRQA



Improving performance,  
reducing risk

# Agenda

12.00 – 12.30: Aanmelding en inlooplunch.

12.30 – 12.50: Welkom en introductie MVO Kennisnetwerken van Lloyd's Register en IGOV Innovatieplatform

12.50 – 13.20: Kennismakingsronde deelnemers:  
Wat is uw grootste uitdaging op dit moment?

13.20 – 14.00: Presentatie LRQA over 'MVO, haalbare ambities en concrete doelstellingen'

14.00 – 14.45: Directeur Ton van Keken van Interface over  
'De purpose en resultaten van haar Mission Zero 2020'

14.45 – 15.00: Koffie break

15.00 – 15.45: Sustainable Development manager Geanne van Arkel over  
'Hoe zij MVO gedragen kregen binnen Interface'

15.45 – 16.30: Vaststellen programma Kennisnetwerk MVO & Innovatie voor het eerste halfjaar.

16.30 – 16.45: Topics en Business cases: MVO uitdagingen en kansen.

16.45 – 17.00: Planning van de volgende meetings en aanmelding.

17.00 – 18.00: Afsluiting met een borrel en een hapje.



*Hoe kunt u effectief inspelen op MVO ontwikkelingen in uw waardeketen?*

# Welkom en introductie MVO Kennisnetwerken van LRQA en IGOV



# Introductie



**Naam**

**Ton Wessels**

**Werkgebied  
Werkzaam**

**Business Development & Sales MVO  
LRQA te Rotterdam**

**Telefoon  
Mobiel  
E-mail adres  
Website**

**010 2018 425  
065 2560 815  
ton.wessels@lr.org  
www.lrqa.nl/mvo**



# Introductie

*Er is veel veranderd de laatste jaren.*

*Niet alleen in de wet- en regelgeving, maar wellicht belangrijker, ook in de brede maatschappelijke kijk op MVO en Duurzaamheid.*

*Deze ontwikkeling zet zich door.*

*Wat betekent dit voor uw organisatie, nu en op de lange termijn?*

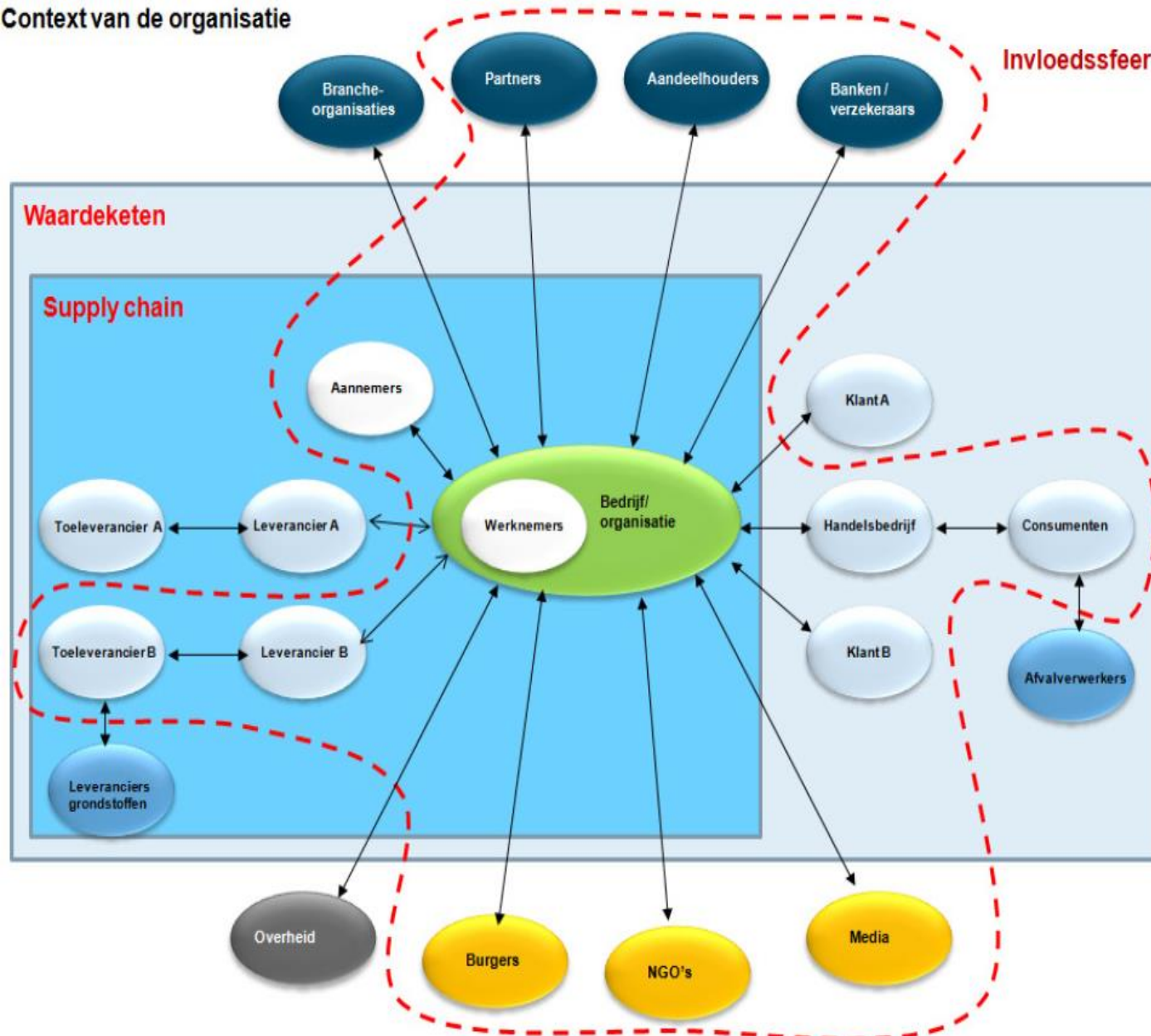
*En hoe kunt u hier effectief op blijven inspelen?*



*Hoe kunt u effectief inspelen op MVO ontwikkelingen in uw waardeketen?*

# Wat is uw toegevoegde waarde in de value-chain?

Context van de organisatie



# LRQA Kennisnetwerk

## MVO & Innovatie voor MVO managers

Dit Kennisnetwerk heeft tot doel MVO managers te ondersteunen bij het verbeteren van MVO impacts en performances.

Het levert MVO managers de volgende resultaten\*:

- Verbetering effectiviteit door intervisie en delen van ervaringen
- Besparing tijd en middelen door kennisdeling
- Opdoen van concrete oplossingen uit de praktijk
- Het opdoen van ondersteuning en inspiratie in netwerkgroep
- Behandeling van actuele onderwerpen voor eigen organisatie
- Verbetering van de performances en impacts van manager en bedrijf

\* Bron: Enquête deelnemers LRQA Kennisnetwerk MVO& Innovatie – jaar 2015

# Evaluatie LRQA Kennisnetwerk MVO & Innovatie – Deelnemers 2015

## Belangrijkste resultaten:



- Kennisnetwerk als geheel wordt als goed ervaren, en voldeed voldoende-goed aan de verwachtingen
- Deelnemers hebben het meeste gehad aan: uitwisseling van ervaringen en verschillende inzichten, het buiten je werk op locatie meedenken over diverse MVO thema's inspireert, verbetering van eigen en andermans MVO systeem , behandeling van het thema stakeholdermanagement
- Waardering is er voor structuur en opzet meetings, presentaties, onderwerpen, behandeling onderwerpen, behandeling van business cases waren informatief en inspirerend, onderlinge interactie, open discussies, inzichten en nieuwe ideeën bij behandeling van de cases en de ondersteuning van professionals, kijkje in de keuken van andere organisaties

# MVO Kennisnetwerk voor OVL professionals



## Doelstelling MVO Kennisnetwerk voor OVL professionals:

- Private- en publieke samenwerking te verbeteren
- Uitdagingen en 'best-practices' met elkaar te delen
- Ondersteunen bij uw professionele en persoonlijke kennis van MVO
- Het vergroten van uw impact en leiderschap in uw huidige functie
- Het effectief willen bijdragen aan het verbeteren van uw resultaten

## Topic van Kick-Off meeting vandaag is:

### **MVO Ambities en Doelen**

- > Wat zijn haalbare ambities voor mijn organisatie, en
- > Hoe kan ik hiervoor concrete doelstellingen vaststellen?

# Hoe gebruik te maken van het Kennisnetwerk MVO en Innovatie?



# Wat wij van deelnemers verwachten

## Als een goed netwerker

- Staat open voor het ontmoeten van nieuwe mensen
- Durft te vragen / zich kwetsbaar op te stellen
- Is een goede luisteraar- en durft in detail te treden
- Is oprecht, attent en eerlijk
- Draagt verantwoordelijkheid voor de waarden in het netwerk
- Gebruikt het netwerk strategisch en doelgericht
- Geeft het netwerk en de bijeenkomsten prioriteit
- Is geduldig
- Onderhoudt, ontwikkelt en breidt zijn/haar netwerk uit

# Wat wij van deelnemers verwachten

## Als goed functionerende groep

- **Commitment** – een opkomstpercentage van 80 % is de doelstelling
- **Vertrouwen** – ontstaat niet na 1 bijeenkomst
- **Openheid** – over persoonlijke en professionele uitdagingen
- **Vertrouwelijkheid** – alles dat wordt besproken tijdens en tussen de bijeenkomsten is vertrouwelijk
- **Toegankelijk** – ook tussen de bijeenkomsten
- **Maak gebruik van elkaar** – leer van elkaar en gebruik het netwerk
- **Sociaal contact** - ook tussen de meetings

# Welke tools het netwerk u biedt

## Netwerkgroep

- Uw groepsleden staan voor dezelfde uitdagingen als u
- Gebruik elkaar om ideeën en uitdagingen te bespreken
- Vertrouwde setting

## Online community

- Online vraagsysteem
- Snel en effectief contacten leggen
- Professionele groep
- Kennisdeling
- Netwerken en volgen van ontwikkelingen



All



Advanced



Home

Profile

Connections

Jobs

Interests

Business Services

Try Premium for

Evaluating HSE Solutions? - "Without doubt one of the best applications I've seen" register 21st April



## LRQA Kennisnetwerk MVO

56 members

Member



Discussions

Promotions

Jobs

Members

Search

Manage



### Members of this Group



Alexander Lange  
Manager Innovation  
[Unfollow Alexander](#)

[See all members](#)

### Your group contribution level

Start by commenting in a discussion. Group participants get 4x the number of profile views.



Getting Started



Popular Recent



**Stakeholder engagement is now accepted as crucial to an organisation's sustainability and success.**

**Ton Wessels**

Senior Business Development and Sales Manager at Lloyd's Register

"Engagement can be a tremendous source of innovation and new partnerships. Leading companies are discovering that a growing percentage of innovation is coming from outside the ...



SALES NAVIGATOR

FRE

Get a **free** month of LinkedIn Sales Navigator:

# Wat zijn uw MVO uitdagingen en kansen?



# Kennismaking deelnemers

## Kennisnetwerken MVO

 brabantia

 Smilde Foods

 **LIGHTRONICS**  
WE ENLIGHTEN YOUR WORLD

**FONVILLE**  
SCHOONMAAKBEDRIJVEN

KONINKLIJKE  
**Gazelle** 

 **ELEQ** \ mastering electricity  
worldwide

**EnspiRatie**<sup>®</sup>

 **MEG**

 **it-staffing**

**REILUXX**

**VISIONS**   
CONNECTED

 **VAESSEN**

**Nedal**<sup>®</sup>  
ALUMINIUM

  
Gemeente Utrecht

  
prinsen

**CODI**  
INTERNATIONAL

 **IGOV**

 **Imtech**  
TRAFFIC & INFRA

# Onderwerpen Kennisnetwerk MVO & Innovatie – jaar 2015

Vorig jaar zijn de volgende onderwerpen behandeld met de MVO managers:

- **Stakeholdermanagement:** Hoe kan ik intern en extern mijn stakeholders (belanghebbenden) betrekken bij mijn MVO beleid, en hoe kan ik een transparante communicatie met hen opzetten?
- **MVO Ambities en Doelen:** Wat is onze toegevoegde waarde, identiteit en ambities, en hoe kunnen we onze doelstellingen omzetten in duurzame resultaten?
- **Ketenmanagement:** Wat is mijn impact en waar liggen risico's in de value- en supply chain, hoe kan ik samenwerkingen in de keten verduurzamen
- **MVO en Communicatie:** Hoe kan ik de waarde van MVO communiceren? Hoe kan ik waarde creëren en hoe kan ik dit transparant aan mijn stakeholders communiceren?

**Gebleken is dat dit een goede cyclus is voor managers van organisaties die MVO beleidsmatig implementeren en hun MVO impact verder willen verbeteren.**

# Onderwerpen MVO Kennisnetwerk voor OVL professionals

Voor MVO Kennisnetwerk voor OVL professionals zijn volgende onderwerpen actueel:

- **Stakeholdermanagement:** Hoe kan ik intern en extern mijn stakeholders (belanghebbenden) betrekken bij mijn MVO beleid, en hoe kan ik een transparante communicatie met hen opzetten
- **Ketenmanagement:** Wat is mijn impact en waar liggen risico's in de value- en supply chain, hoe kan ik samenwerkingen in de keten verduurzamen
- **Maatschappelijk Verantwoord (Duurzaam) Inkopen:** Hoe kan ik aantoonbaar duurzaam inkopen volgens de MVO richtlijnen, en hoe kan ik dit maatschappelijk verantwoord uitvoeren en borgen?
- **MVO en Social Return:** Wat is onze beleid m.b.t. sociale innovatie en onze maatschappelijke sociale bijdrage, en hoe kunnen we dit transparant en structureel invulling geven?

**Vraag hierbij is hoe MVO impacts middels (transparante) samenwerkingen tussen publieke en private organisaties verder verbeterd kunnen worden .**

# Uw Topic en Businesscase?

Toekomstige netwerkmeetings; optionele topics en business cases voor toekomstige meetings kunnen o.a. zijn:

- **Leiderschap:** Wat is onze toegevoegde waarde, identiteit en ambities, en hoe kunnen we onze doelstellingen omzetten in duurzame resultaten
- **Management:** Hoe kan ik draagvlak creëren binnen organisatie voor verbeterplannen, hoe kan ik deze met betrokkenen realiseren en optimaliseren
- **Stakeholdermanagement:** Hoe kan ik intern en extern mijn stakeholders (belanghebbenden) betrekken bij mijn MVO beleid, en hoe kan ik een transparante communicatie met hen opzetten
- **Ketenmanagement:** Wat is mijn impact en waar liggen risico's in de value- en supply chain, hoe kan ik samenwerkingen verduurzamen
- **Innovatie:** Hoe kan ik de innovatie in mijn organisatie verbeteren en hoe kan ik hier een business model van maken
- **Talent management:** Bent u een aantrekkelijk werkgever, weet u talenten aan te trekken, is uw organisatie inspirerend en innovatief
- **Actuele duurzame ontwikkelingen,** zoals: Circulaire economie, arbeidsparticipatie en social return, duurzaam inkopen, product- en procesinnovatie, afval is grondstof, reductie CO2 emissies en energieverbruik, duurzaam en gezond eten, eerlijke producten, integriteit, maatschappelijke betrokkenheid, innovatie, financiering, duurzame dienstverlening

-> **10 MINUTEN - SPEEDDATEN MET UW BUURMAN OVER WAT U BEZIGHOUDT!**



# Duurzaamheid en MVO

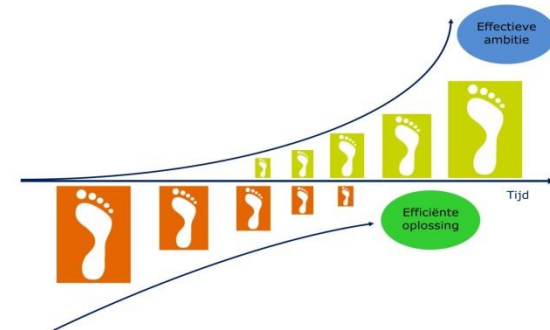
**Duurzame ontwikkeling:** is de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van de toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

Kortom, duurzaam kijkt naar de huidige behoefte die de mensen op de aarde hebben en hoe dit in de toekomst ontwikkeld kan worden zonder dat de mensen, het milieu of de economie in gevaar komen.

**MVO:** Creëert waarde op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied. Dit noemen we de 3 P's.

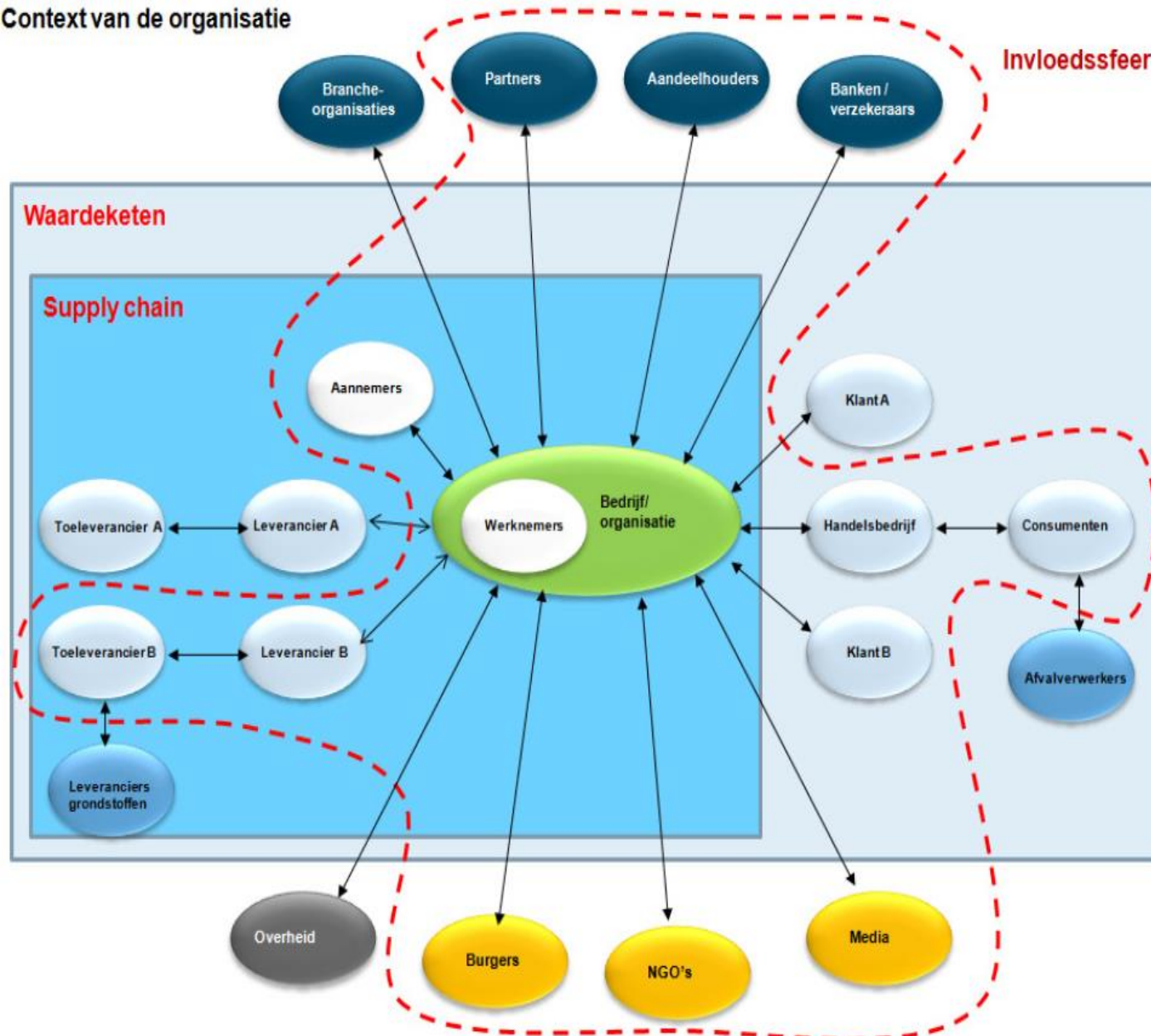
Betekent dat een bedrijf afwegingen moet maken tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties.

*“Is een proces en geen eindbestemming. De doelen veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing”*



# Wat is mijn toegevoegde waarde in de value-chain?

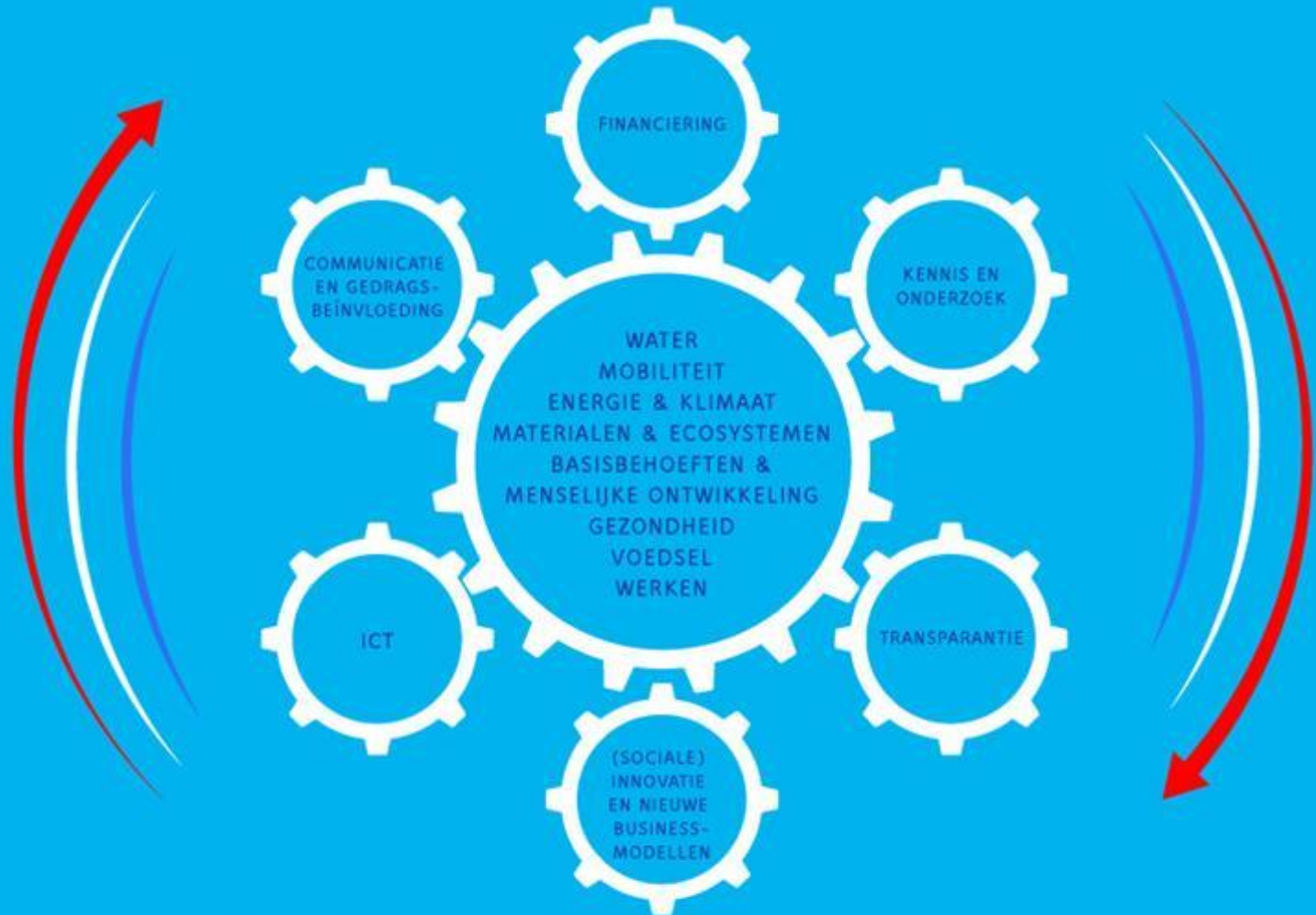
Context van de organisatie



# Iedere organisatie neemt al stappen op het gebied van duurzaamheid...



# MVO Ambitie thema's volgens MVO-NL



Circulaire en inclusieve economie

# MVO Ambitie thema's volgens MVO-NL

Inhoudelijke thema's (Verbetering van de grootste impact van organisatie):

- Water
- Energie en klimaat
- Voedsel
- Materialen en ecosystemen
- Werken
- Gezondheid
- Mobiliteit
- Basisbehoeften en menselijke ontwikkeling



Procesthema's (Processen die dit kunnen versnellen):

- Transparantie
- Financiering
- ICT
- Communicatie en gedragsbeïnvloeding
- Kennis en onderzoek
- (Sociale) Innovatie en nieuwe business modellen



# MVO Ambities en Doelen

## MVO Nederland Ambitie 2020

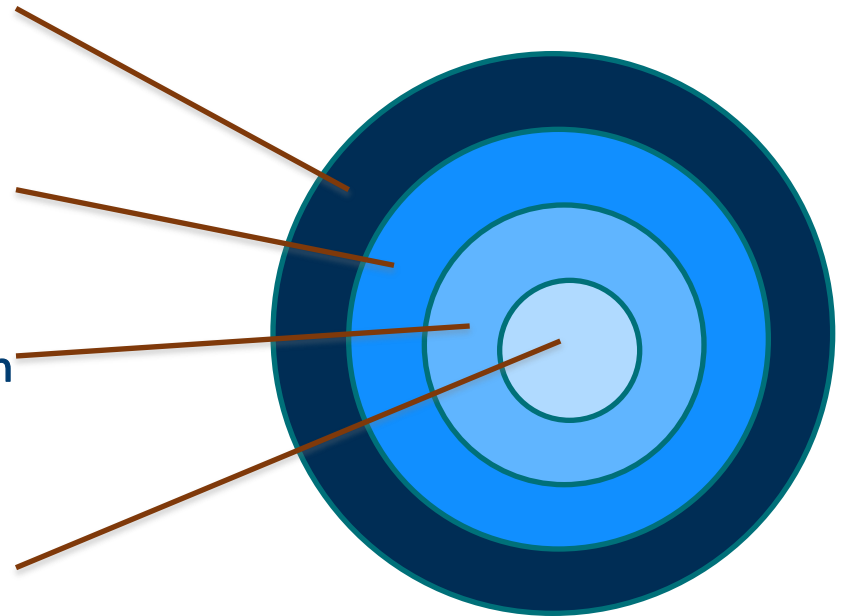
Unilever – Committing to sustainability



# Welke MVO doelen heeft onze organisatie voor nu en later?

## MVO-Fasen:

- 1) **Compliance:**  
voldoen aan regulering en risicobeheer
- 2) **Low-hanging fruit:**  
efficiency, kostenreductie, 'green flag'
- 3) **Waardecreatie**  
geïntegreerde strategie, MVO in bedrijf verankerd, nieuwe producten & markten
- 4) **Transformationeel bedrijf:**  
voorbeeldfunctie, standaarden stellen, samenwerken met externe partners, bewustzijn van externe kosten



# Stappenplan realisatie MVO Ambities en Doelen

## Stappenplan implementatie volgens MVO Nederland:

- Stap 1: Herkennen van MVO
- Stap 2: Bepaal MVO waarden en richting
- Stap 3: Identificeer en betrek belanghebbenden
- Stap 4: Bepaal MVO prioriteiten en iconen
- Stap 5: Integreer MVO in bedrijfsvoering
- Stap 6: Communiceer naar belanghebbenden
- Stap 7: Oefen invloed uit en werk samen



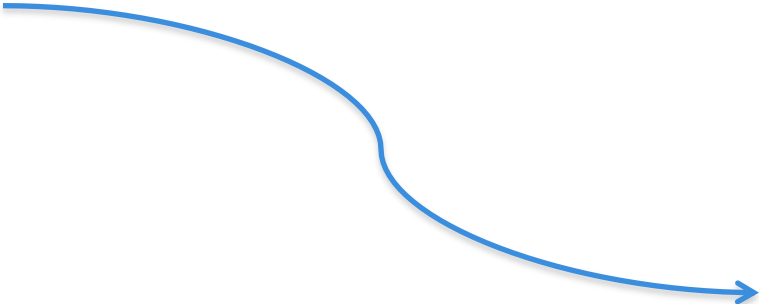
# Hoe kan ik onze MVO doelen realiseren?



# Hoe kunnen wij onze MVO doelen realiseren?

Een gezamenlijk zoekproces

Van A  naar B

Van A  naar ?

Samenwerking met stakeholders is noodzakelijk:

- Wat zijn onze MVO doelen?
- Hoe kunnen wij deze in onze waardeketen realiseren?

# Hoe krijg ik het intern gedragen?



# Hoe krijg ik het intern gedragen?

Een stukje leiderschap ontwikkelen – naast manager ook leider zijn

## Motivatie

- Motivatie, expertise en voorkeuren aanspreken – en hoe zij kunnen bijdragen
- Urgentie benoemen – de context van duurzaamheid

## Informatie

- Transparantie over stappen en ontwikkelingen
- Voorbeelden, feiten over MVO, cijfers
- Duidelijkheid over missie & visie en ambities & doelen

## Samenwerking en Communicatie (ook extern)

- Divers team vormen qua expertise en inbreng
- Vragen en luisteren
- Leren omgaan met weerstanden en conflicten oplossen

## Actie

- Beginnen waar ruimte is
- Experimenten doen en kleine projecten doen

## Inspiratie

- Ideeën en inzichten delen
- Van elke stap leren
- Successen vieren, trots zijn op resultaten



# Welke rol heb ik daarin?



# Welke rol heb ik daarin?



## Directie

- Rol binnen de organisatie: inspirator en voorbeeld
- Vooral nodig: Missie, Visie, Strategie, Doelstellingen



## Manager

- Rol binnen de organisatie
  - Formele rol: duidelijkheid van de directie over rol en taken
  - Informele rol: ruimte die je zelf kunt nemen



## Medewerkers

- Veel verschillende rollen
- Nodig oa.: Betrokkenheid voelen, Ideeën ontwikkelen, Experimenten/projecten uitvoeren

# Wanneer doe ik het goed?



# Wanneer doe ik het goed?

## Doelstellingen halen:

- Meetbare doelen vaststellen
- Zichtbare resultaten behalen

## Vergelijkingen met anderen aangaan:

- Transparantie over eigen doelen en resultaten – tonen wat je doet
- Zien wat anderen doen (je laten inspireren/competitie aangaan 😊)

## Reacties van anderen ervaren:

- Erkenning en waardering krijgen
- Enthousiasme en inspiratie voeden en terugkrijgen

## Vertrouwen in jezelf voelen:

- Eigen gevoel en intuïtie
- Voldoen aan je eigen meetlat
- Trouw blijven aan jezelf - en tegelijk open zijn voor verandering

# Hoe realiseer ik beoogd succes?



## Mission Zero

In 1994 zag Interface-oprichter Ray Anderson dat de manier waarop de bedrijfstak te werk ging, principieel niet duurzaam was. Ray zag dat de industrie veel van de waardevolle natuurlijke hulpbronnen op aarde gebruikte en weggooide, met veel te weinig aandacht voor de toekomst.

Hij zag dat het afval uit industriële processen het milieu vervuilde en de uitstoot door energieverbruik de oorzaak was van de opwarming van de aarde. Zijn conclusie: deze cultuur kan hier niet mee door blijven gaan zonder ernstige maatschappelijke en milieukundige gevolgen.

Rays openbaring veranderde vanaf die dag de zakelijke strategie van Interface radicaal en heeft sindsdien de ontwikkeling van het bedrijf gekenmerkt.

Het is onze missie om het eerste volledig duurzame bedrijf te worden - met nul-komma-nul negatieve invloed op het milieu. We noemen dit onze Mission Zero en we zullen deze doelstelling vóór 2020 bereiken.

**We willen in evenwicht met de natuur werken zonder negatieve effecten die worden veroorzaakt door onze mensen, processen of producten. En we willen nog een stap verder gaan - om herstellend te worden, meer terug te geven dan we uit het milieu en de gemeenschap halen.**

Interface-oprichter Ray Anderson vergeleek de uitdaging van het bereiken van Mission Zero eens met het beklimmen van een berg die hoger is dan de Mount Everest. Met dit in gedachten hebben wij op zeven ambitieuze fronten onze route uitgestippeld om deze 'Berg der Duurzaamheid' te beklimmen.

Om Mission Zero te bereiken, hebben we voor 2020 op zeven cruciale terreinen duidelijke doelstellingen gesteld.

1. **Afval elimineren:** Alle vormen van afval reduceren tot nul.
2. **Schadelijke emissies vermijden:** Focussen op de eliminatie van afvalstoffenuitstoot. Het terugbrengen van afvalstromen die negatieve of toxische effecten hebben op natuurlijke systemen.
3. **Hernieuwbare energie inzetten:** Vermindering van onze vraag naar niet-hernieuwbare energie. Energie afkomstig uit niet-hernieuwbare bronnen wordt vervangen door hernieuwbare energie zoals zonne-energie, windenergie en vuilstortgas.
4. **De cirkel sluiten:** Herinrichting van processen en producten, zodat alle gebruikte middelen kunnen worden teruggewonnen en hergebruikt. De technische of natuurlijke kringloop wordt gesloten.
5. **Efficiënt transport:** Al onze mensen en producten efficiënt transporteren met minimale afvalstoffen en uitstoot. Dit omvat vestigingsplaats, logistiek en woon-werkverkeer.
6. **Betrokkenheid creëren:** Een gemeenschap in en rondom Interface creëren die de werking van natuurlijke systemen en onze invloed daarop leert begrijpen, en ze helpen om duurzamer te handelen.
7. **Innovatief ondernemen:** Innovatieve producten en bedrijfsprocessen ontwikkelen waarbij de focus ligt op het leveren van service en waarde in plaats van materialen. Externe organisaties stimuleren om voor beleidsmaatregelen en marktprikkels te zorgen.

# MVO Ambities en Doelen

There has to be a better way - voortgang Mission Zero van Interface door Ton van Keken

[http://www.youtube.com/watch?v=a92\\_mZemYqs](http://www.youtube.com/watch?v=a92_mZemYqs)



iff-what-if-infographic-assorted-NL.pdf



**Koffiebreak: 14.45 – 15.00 uur**



## I am Mission Zero – Betrokkenheid personeel Interface door Geanne van Arkel



# Vaststellen programma voor volgend half jaar



# Vastellen Topics en Business cases: Wat zijn uw MVO uitdagingen en kansen?



# Planning en aanmelding Kennisnetwerk MVO en Innovatie



# Planning bijeenkomsten IGOV-LRQA

## Kennisnetwerk MVO en Innovatie

Kennisnetwerk voor IGOV professionals: inkopers, managers, directeuren, bestuurders, beleidsmedewerkers, decisionmakers.

### Data 2016

### Gastheer/vrouw

- 21 januari Interface / Ton van Keken en Geanne van Arkel
- 21 april ...
- 23 juni ...
- 22 september ...
- evt. extra sessie ...

# Planning bijeenkomsten LRQA Kennisnetwerk MVO en Innovatie

Kennisnetwerk voor MVO managers.

## Data 2016

## Gastheer/vrouw

- |               |   |
|---------------|---|
| – 21 januari  | Interface / Ton van Keken en Geanne van Arkel |
| – 17 maart    | ...   |
| – 12 mei      | ...   |
| – 12 augustus | ...   |
| – 17 november | ...   |

# Uw volgende stap naar succesvol duurzaam ondernemen ?!



# Vragen ?

## Afsluiting met borrel en een hapje





# Contact

## Ton Wessels

Business Development & Sales  
LRQA - Lloyd's Register Nederland B.V.  
T +31 (0)10 2018 425  
M +31 (0)65 2560 815  
E [ton.wessels@lrqa.org](mailto:ton.wessels@lrqa.org)  
[www.lrqa.nl/mvo](http://www.lrqa.nl/mvo)



LRQA – Lloyd's Register Nederland B.V.  
K.P. v.d. Mandelelaan 41a, 3062 MB Rotterdam, The Netherlands



Lloyd's Register  
LRQA

Improving performance,  
reducing risk

Lloyd's Register and variants of it are trading names of Lloyd's Register Group Limited, its subsidiaries and affiliates.  
Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited 2013. A member of the Lloyd's Register group.